

## COMO MONTAR O NEGÓCIO PRÓPRIO SEM TER AUTORIDADE

Por muito tempo essa pergunta me impediu de criar e executar alguns projetos meus... Eu tinha uma crença limitante que não estava preparado para aquilo, que não tinha autoridade, que tinha pessoas melhores do que eu e assim por diante.

Realmente para ter sucesso em um negócio ter autoridade no mercado é importante, contudo nos dias de hoje isso é muito fácil de conseguir desde que trabalhe com seriedade, ética e tenha um método para fazer isso.

Essa ferramenta vai lhe ajudar a construir autoridade imediata, siga o seguinte passo a passo:

## POSICIONAMENTO

Defina seu posicionamento para quando alguém pensar em um determinado assunto lembrar de você. Por exemplo, quando você pensa em refrigerante qual a marca você lembra? Certamente é Coca Cola, isso porque eles trabalharam bem seu posicionamento.

**Responda as perguntas:**

**1 - Como você quer ser lembrado pelas as pessoas?**

---

---

---

**2 - Quando alguém falar de que assunto deve se lembrar de você?**

---

---

---

**Resuma seu posicionamento:**

---

## NICHO

Nicho é basicamente um grupo específico de pessoas com o mesmo problema, para o qual você vai oferecer uma solução.

### Veja exemplo de alguns nichos:

Ganhar Dinheiro;

Empreendedorismo;

Marketing;

Coaching;

Autoconhecimento;

Produtividade;

Emagrecer;

Saúde;

Futebol;

Viagens;

Beleza;

Aprender Inglês;

Concurso Público;

Relacionamentos.

### 1 - Qual é o seu nicho?

---

---

## PRODUTOS OU SERVIÇOS

Agora é hora de de falarmos de negócios, após saber para quais pessoas você quer vender, quais problemas você quer resolver é hora de definir o que vender.

Você pode criar negócios físicos ou online, usando a internet e as tecnologias são inúmeras as possibilidades que temos de oferecer produtos e serviços. Veja abaixo algumas formas de vender online:

## 1 – Venda de Infoproduto:

Infoproduto é produto não tangível, informação digital que pode ser vendida ou disponibilizada gratuitamente na forma de arquivo para download ou acesso na internet. Há diversos: **Site de membros, e-Books, Cursos, Vídeo Aulas, Áudio, Aplicativos, Palestras Online, etc.**

## 2 – Venda de serviços

Um serviço é um produto da atividade humana que satisfaz a uma necessidade sem assumir a forma de um bem material: **Coaching, Consultoria, Mentoria.**

### 1 - Qual será o produto ou serviço que você vai vender?

---

---

### 2 - Como vai entregar o produto ou serviço aos clientes?

Área de membros

Skype

Hangouts

E-Mail

**Outros:**

---

---

---

---

---

---

3 - Qual a promessa seu produto ou serviço entrega aos clientes?

---

---

---

## ESTRUTURA DO NEGÓCIO

Você está construindo um negócio, e todo negócio tem uma estrutura. A diferença de um negócio off-line para um online é basicamente que as ferramentas de negócios online são em sua maioria ferramentas digitais e online.

A seguir segue a estrutura que eu e centenas de outros empreendedores de sucesso usamos para construir negócios sólidos e duradouros:

**Site;**

**Blog;**

**Squeeze page** (captura de e-mail);

**Landing page** (página de aterrissagem);

**Página no Face book;**

**E-mail Marketing;**

**Conta no Youtube;**

1 - Qual será a estrutura do seu negócio?

---

---

---

---

---

---

